

# Schema grafico per l'utilizzo dei loghi



Documento informativo 138 (IT) – 19.10

## 1. Introduzione

Questo documento descrive le modalità di impostazione e riproduzione dei loghi di certificazione OK compost®, OK biodegradable® e OK biobased®).

**! A nessuno è consentito apporre i/il nostro/i logo/i su un prodotto senza ufficiale certificazione da parte di TÜV AUSTRIA .**

I loghi devono essere utilizzati in relazione alla certificazione (es. OK compost HOME®) e vengono rilasciati nella loro forma finale da TÜV AUSTRIA Belgium.

Per la certificazione multipla di un prodotto, i singoli loghi corrispondenti possono essere mostrati separatamente. Se in casi specifici non è possibile apporre un logo su un prodotto, le soluzioni alternative devono essere discusse caso per caso tra TÜV AUSTRIA ed il titolare della licenza. (cfr. § Esempio § 10 & 11 pagine seguenti).

## 2. Rappresentazione del “Codice S” (Sxxxx) del licenziatario

**! Ogni logo applicato ad un prodotto certificato deve mostrare il “Codice S” del licenziatario nella casella in basso a destra.**



**! Questo codice è assegnato ad una specifica azienda e non può essere utilizzato da nessun altro senza un accordo formale (cfr § 10 & 11 ).**

La dimensione del carattere deve poter mostrare in modo chiaro e visibile ad occhio nudo il Codice S del licenziatario (cfr. § 4).

Il logo con Codice S può essere utilizzato per fini promozionali (cartelline, volantini, siti web, ...).

## 3. A colori o B/N

I loghi comprendono un monogramma bianco su sfondo verde giustapposto a sinistra del monogramma TÜV AUSTRIA su sfondo bianco.

- Il monogramma TÜV AUSTRIA è, per default, in rosso e nero. (3)
- Se, per motivi tecnici, non è possibile stampare gli elementi rossi, è autorizzata la versione nera del monogramma TÜV AUSTRIA. (2)
- Sono autorizzate le versioni monocromatiche (un colore) dei loghi (1).

In questo caso i colori del logo sul lato sinistro sono invertiti, tutto ciò che è verde sul lato sinistro a colori non può essere stampato nel logo monocromatico. Tutto ciò che è bianco sul lato sinistro a colori deve essere stampato in maniera monocromatica. Sul lato destro, tutto ciò che è rosso o nero nel logo a colori deve essere stampato monocromatico, tutto ciò che è bianco non può essere stampato nel logo monocromatico.

Prendendo ad esempio il logo OK compost INDUSTRIAL®, ciò significa che nella figura sotto le parti in nero devono essere stampate con colore monocromatico, mentre le parti bianche devono rimanere chiare.

(3) Monogramma sinistro:

Primo piano: bianco  
Sfondo: verde

Monogramma destro:  
Primo piano: rosso & nero  
Sfondo: bianco white



(2) Monogramma sinistro:

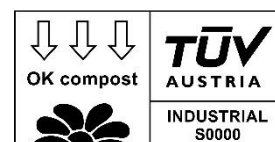
Primo piano: bianco  
Sfondo: verde

Monogramma destro:  
Primo piano: nero  
Sfondo: bianco white



(1) Monogramma destro & sinistro :

Primo piano: qualsiasi colore monocromatico con contrasto sufficient  
Sfondo: bianco o trasparente (= colore dello sfondo)



Il colori corrispondono a:

- Rosso : Pantone 1795C  
CMYK 0-100-100-0 RGB 226-0-26
- Verde : Pantone 354  
CMYK 80-11-100-1 RGB 93-153-66
- Nero: CMYK 0-0-0-100

## 4. Dimensioni

È consentita una versione più piccola del logo a condizione che:

- il logo sia riconoscibile e visibile ad occhio nudo
- le proporzioni altezza/larghezza del logo vengano mantenute
- il Codice del licenziatario sia raffigurato correttamente



## 5. Proporzioni

Non è consentito modificare le proporzioni dei loghi.



## 6. Spazio vuoto intorno al logo

Deve essere garantito uno spazio vuoto intorno al logo. Questo dovrà essere almeno il 10% della larghezza del logo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo. magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo. magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

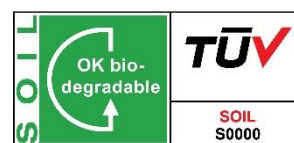


## 7. Versioni non autorizzate dei loghi

Non è consentito rimuovere il logo TÜV AUSTRIA o modificarlo.



La soppressione del logo TÜV AUSTRIA non è consentita



La soppressione della parola AUSTRIA non è consentita



La soppressione del testo verticale SOIL non è consentita



Logo corretto



## 8. Modalità di scrittura

I marchi di conformità sono composti da 2 o 3 parti:

**OK nome (AMBIENTE)**

OK : sempre in maiuscolo

nome : sempre in minuscolo

(AMBIENTE) : sempre in maiuscolo

Esempi:

OK compost HOME, OK biodegradable SOIL, OK biobased

## 9. Riferimenti dubbi

La promozione di prodotti non certificati che fanno riferimento ai nostri marchi o loghi generando confusione è vietata e verrà perseguita sistematicamente:

Esempi:

- È proibito dichiarare "Questo prodotto è realizzato con materiale certificato OK compost HOME", quando il prodotto stesso non è certificato;
- È proibito dichiarare "Questo prodotto è stato sviluppato per soddisfare i requisiti OK compost INDUSTRIAL", ma non è certificato ufficialmente;
- È proibita l'apposizione dei nostri loghi su siti web o volantini accanto ad immagini di prodotti non certificati, dando l'impressione che il prodotto sia certificato;

## 10. Logo su confezione non certificata di un prodotto certificato

È indispensabile che il logo del marchio di conformità con il codice S appaia su ogni prodotto certificato. Il modo in cui è rappresentato può differire in base alla tipologia di prodotto.

Nel caso in cui sia impossibile apporre la marcatura direttamente sul prodotto, essa può essere apposta sulla confezione.

Se, a causa di necessità tecniche o di marketing, il marchio è apposto su un imballaggio non certificato di un prodotto certificato, dovrà essere indicato in modo chiaro ed esplicito, nelle **immediate vicinanze**, che questo logo si riferisce al prodotto imballato e non al confezionamento.

“Nelle immediate vicinanze” sta ad indicare che

- la distanza tra logo e messaggio non deve essere superiore a X, dove X = altezza del logo e
- sia logo che messaggio devono trovarsi sul medesimo lato della confezione.

I loghi, stampati sul packaging, sotto la responsabilità del titolare della licenza (del prodotto certificato), deve contenere il **Codice S del titolare della licenza**.

Allo stesso tempo, il titolare della licenza (del prodotto imballato) deve assicurare che l'imballatore e/o il produttore del packaging rispettino le condizioni relative all'utilizzo di questi loghi.

Se l'imballatore cambia il fornitore di prodotti certificati, il packaging deve essere aggiornato con il Codice S del nuovo titolare della licenza

## 11. Caso speciale di aziende che confezionano un prodotto certificato da un'altra azienda

In alcuni casi molto specifici, un imballaggio vuoto viene certificato da un'azienda e successivamente riempito e sigillato da un'altra azienda che lo immette sul mercato in un packaging stampato da una terza azienda.

Esempio:

un'azienda di torrefazione (B) che riempie e sigilla capsule prodotte e certificate da A e le vende ad un distributore (C) che lo commercializza con il proprio marchio.

In questo caso, oltre ai requisiti di cui al § 8 (“...deve essere indicato in modo chiaro ed esplicito nelle immediate vicinanze, ...”), devono essere applicati i seguenti requisiti:

- Il titolare della licenza (del prodotto certificato) è responsabile del corretto utilizzo del logo sulla confezione finale
- Pertanto, il titolare della licenza (del prodotto certificato) deve consentire formalmente al confezionatore di utilizzare il Codice S del titolare della licenza sul packaging finale e deve informare il confezionatore circa le regole di utilizzo.

La stampa del numero di lotto di fabbricazione o una data di produzione/scadenza sul prodotto non è considerata una modifica del prodotto.

## 12. Codice identificativo opzionale

Se non è possibile apporre il logo su un prodotto a causa della mancanza di spazio, un breve codice identificativo può sostituirlo.



**Questa soluzione può essere applicata solo con l'accordo formale di TÜV AUSTRIA.**

Il codice consiste in un'identificazione del marchio di conformità seguito dal codice S del proprietario: **OKx-Syyyy** dove:

OKx : OKI per OK compost INDUSTRIAL®

OKH per OK compost HOME®

OKS per OK biodegradable SOIL®

OKW per OK biodegradable WATER®

OKM per OK biodegradable MARINE®

OKBz per OK biobased® con z = numero di stelle

Syyyy : Codice S del Licenziatario