



Il logo è solo la parte visibile dell'iceberg e il risultato di un lungo processo di valutazione.

Il **logo**, di semplice comprensione e senza alcun contenuto tecnico, può essere utilizzato su un prodotto solo se ufficialmente certificato.

Tale certificazione è sempre supportata da un **certificato**, solitamente destinato ai rapporti commerciali tra aziende, anch'esso di facile comprensione ma con contenuti tecnici leggermente più dettagliati, come le norme di riferimento, la descrizione precisa del prodotto certificato o la valutazione e metodo di monitoraggio applicato. Il certificato può essere pubblicato dal suo titolare in quanto non contiene alcuna informazione riservata.

Questo certificato è il risultato di una rigorosa valutazione, i cui elementi sono contenuti in un **rapporto di valutazione** con contenuti tecnici dettagliati. Questa relazione generalmente non viene pubblicata dal titolare perché contiene una descrizione molto dettagliata del prodotto valutato, compresa la sua composizione.

Infine, questo rapporto si basa a sua volta su altre valutazioni e **rapporti di prova** con contenuto tecnico altamente specializzato, il che lo rende spesso riservato agli esperti. Anche in questo caso, questo rapporto generalmente non è pubblico.

La **tracciabilità** della conformità è assicurata da una catena ininterrotta di collegamenti e riferimenti dal logo ai rapporti di prova sottostanti.

Il nostro compito, in qualità di **certificatore indipendente**, è quindi quello di validare e tradurre contenuti tecnici complessi in un messaggio di facile comprensione per i cittadini, senza divulgare le informazioni riservate in nostro possesso.